

Elodie Cassan

Le *Barri del Mercat* à Najac : formation et promotion d'un faubourg marchand aux portes du *castrum*.

Le bourg castral de Najac s'impose dès le XIII^e siècle comme l'une des principales places marchandes du Rouergue. Malgré la volonté des consuls de faire du noyau castral, implanté au pied de la forteresse du comte de Toulouse, le centre de la vie économique et communautaire de la ville en pleine expansion, le marché trouve naturellement sa place à l'extérieur des murs, près des fossés où se tiennent également les boucheries. Peu propice aux activités marchandes, l'ancien *castrum* ne parvient pas à absorber l'attractivité du faubourg qui se structure alors autour de l'hôpital Saint-Barthélémy. La fonction marchande de ce dernier, finalement confirmée par l'aménagement d'un grand *mazel* et d'une nouvelle place de marché dans la première moitié du XIV^e siècle, accélère l'extension de l'agglomération le long de la crête rocheuse reliant la butte castrale au plateau. Mais au-delà des dynamiques morphologiques, c'est bien la question de la « mutation » urbaine du paysage bâti qui se joue autour de l'affirmation des pôles marchands : c'est à la promotion de ce faubourg, explicitement nommé *barri del Mercat* au XIV^e siècle, que le bourg fortifié doit son statut de ville marchande, au même titre que la bastide voisine de Villefranche.